

SCHEDULE AND PARTICIPANTS LIST OF PRE-DEFENSE PANEL
Kamis, 9 November 2017

ITALY ROOM

NO	TIME	NAME	TITLE	EXAMINER TEAM
1	09:00 - 10:00	Bigitta Mary'N	Pengaruh Kualitas Produk, desain kemasan, dan brand image / citra merek terhadap minat beli pada produk oreo	Alexander Wirapraja S.Kom., M.M Handy Arbowo S.T., M.M
2	10:00 - 11:00	Ima Rahmawati	Pengaruh Brand Ambassador, kemasan produk, brand image terhadap minat beli produk fresh care	Erni Halim S.Pd., M.M Richard Henderson MBA
3	11:00 - 12:00	Nur Intan Puji Asri	pengaruh Endorser citra merek, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian	Erni Halim S.Pd., M.M Dr. Yudithia Dian Putra S.Pd., M.Pd
4	13:00 - 14:00	Jerico Hakim	Pengaruh Kualitas Produk dan layanan purna jual terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada CV Star Glass Gresik)	Imam Wijoyo S.E., M.M Drs Djoni Sudirman MBA
5	14:00 - 15:00	Henry Surya Tendean	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan nasabah dan Loyaltias nasabah dan pengaruh kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah di PT BPR Prima Kredit Utama Surabaya	Drs Djoni Sudirman MBA Richard Henderson MBA
6	15:00 - 16:00	Dinar Kristi Viantari	pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen yang berdampak pada keputusan pembelian (studi kasus pada aplikasi streaming musik JOOX)	Handy Arbowo S.T., M.M Erni Halim S.Pd., M.M

SCHEDULE AND PARTICIPANTS LIST OF PRE-DEFENSE PANEL

Kamis, 9 November 2017

SWISS ROOM

NO	TIME	NAME	TITLE	EXAMINER TEAM
1	09:00 - 10:00	Cynthia Firmansyah	The Impact of Green Marketing and Corporate Social Responsibility on purchase decision through brand image (study on starbucks coffee surabaya)	Erni Halim S.Pd., M.M Richard Henderson MBA
2	10:00 - 11:00	Esherina Oktavia	analisis pengaruh service quality dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus layanan go-send di kota surabaya)	Alexander Wirapraja S.Kom., M.M Dr. Yudithia Dian Putra S.Pd., M.Pd
3	11:00 - 12:00	Stephen Joewono	Pengaruh Tampilan Antar muka dan kualitas layanan terhadap minat beli (studi kasus pada konsumen gofood)	Alexander Wirapraja S.Kom., M.M Handy Arbowo S.T., M.M
4	13:00 - 14:00	Denny Febria Kusuma	analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada RRI Surabaya)	Handy Arbowo S.T., M.M Dr. Yudithia Dian Putra S.Pd., M.Pd
5	14:00 - 15:00	Rizal Adhani Sahid	analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi kasus komparasi perusahaan ojek online Go-Jek dan Uber di Surabaya)	Handy Arbowo S.T., M.M Alexander Wirapraja S.Kom., M.M
6	15:00 - 16:00	Sofia Angraeni	pengaruh motivasi dan gaya kepemimpinan transaksional terhadap kepuasan kerja trainee (studi penelitian kuantitatif di Bumi Surabaya city resort)	Dr.Fefe Alisugito S.Th., S.Psi., M.Si Drs Djoni Sudirman MBA
7	16:00 - 17:00	Aldy kurniawan	Analisis Pengaruh Brand Equity dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention	Dr.Fefe Alisugito S.Th., S.Psi., M.Si Dr. Yudithia Dian Putra S.Pd., M.Pd

* Apabila sampai tanggal 6 November 2017 persyaratan administrasi di Finance belum diselesaikan maka tidak dapat mengikuti ujian pra sidang dan jadwal dikosongkan.

